progalvano™
Rotoburatti ed accessori per impianti galvanici

Progalvano, dalla progettazione alla commercializzazione: 50 anni alla ricerca della qualità

Esperienza e serietà in oltre mezzo secolo di successi imprenditoriali, Progalvano è leader indiscusso a livello globale nella fabbricazione di rotoburatti per il settore galvanico. L'avventura inizia nel 1967, quando l'azienda milanese si affaccia sul mercato come fornitore di prodotti chimici e impianti galvanici. Da qui, grazie allo sviluppo di nuove conoscenze, la specializzazione nella realizzazione di rotobarili e accessori per la galvanotecnica. L'offerta è rivolta, del resto, a realtà che si dedicano alla finitura di varie minuterie metalliche (zincatura, nichelatura, doratura, argentatura, cui si aggiungono molti altri processi chimici ed elettrolitici) per settori di sbocco che spaziano dall'automotive ai componenti d'arredo, dall'elettronica al settore degli utensili industriali, dalla moda alle Zecche di Stato ed altri ancora. Ma l'ambizione del team Progalvano non si ferma, anzi matura insieme alla capacità di scegliere materie prime di altissima qualità e di proporre prodotti customizzati. E i frutti di cotanto impegno arrivano anno dopo anno. L'applicazione tecnologica gli permette, infatti, di distinguersi nettamente dai competitor. Il suo nome, e soprattutto la sua nomea, superano i confini prima italiani poi europei, conquistando clienti sempre più mondiali. Attualmente il business, su scala appunto globale, tocca una cinquantina di Paesi. Paesi per i quali, a prescindere dalla distanza geografica, l'azienda riesce a mettere a disposizione servizi a 360° per assistere i clienti a livello commerciale - con un ufficio commerciale che copre cinque lingue - e interagire con loro in progetti custom-made per soluzioni su misura. L'obiettivo è stato raggiunto anche grazie ad una rete di vendita molto articolata, composta da società d'ingegneria, costruttori d'impianti, produttori chimici, società di import-export e società commerciali ufficiali rispettivamente in Inghilterra, Spagna, Corea del Sud, Brasile, Grecia e Turchia. Il segreto del successo? Valori aziendali frutto di tradizione, devozione e determinazione. Ma anche un'ottima conoscenza del mercato, un impegno costante nella ricerca tecnologica nonché una naturale propensione e curiosità verso i mercati esteri nei quali individuare partner strategici. Ecco perché Progalvano partecipa ogni anno a diverse fiere internazionali di settore che rappresentano un luogo d'incontro con clienti, storici e potenziali. Un modo - tra i migliori - per fare cultura, confrontarsi e crescere, soprattutto per un'azienda che coltiva da sempre la predilezione per i mercati esteri dove approda usando strategie d'ingresso ormai consolidate nei decenni.